

## Studi Kelayakan Bisnis Miracle Wedding Organizer untuk Keberlanjutan Bisnis

Arifah Nur Dwiyanti<sup>1</sup>, Fenty Rahmasari<sup>2</sup>, Indah Novitasari<sup>3</sup>, Erna Chotidjah  
Suhatmi<sup>4</sup>

Jurusan Manajemen, Fakultas Hukum dan Bisnis, Universitas Duta Bangsa  
Jl. Pinang Raya 47, Cemani, Sukoharjo 57552  
Telp. 085727492473  
E-mail: 190414006@fhb.udb.ac.id

### Abstrak

*Pernikahan merupakan momen paling penting bagi pasangan pengantin, peristiwa yang diharapkan terjadi sekali seumur hidup ini tentu memerlukan persiapan yang sangat matang. Karena itulah peluang bisnis wedding organizer sangat menjanjikan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan bisnis dari Miracle Wedding Organizer dan menjadi perusahaan di bidang jasa yang terpercaya, profesional, dan mengutamakan kepuasan customer. Selain itu, juga bertujuan untuk memberikan pemecahan terbaik dan terkonsep di bidang wedding dan untuk memberikan pelayanan yang berkualitas serta menjadi partner yang terpercaya. Wedding Organizer adalah suatu jasa yang melayani kebutuhan dalam suatu pernikahan. Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya orang yang tidak memiliki cukup waktu untuk mempersiapkan pernikahan. Dari latar belakang tersebut maka permasalahan yang akan dijawab adalah tentang bagaimana Miracle Wedding Organizer dapat mensukseskan acara pernikahan calon pengantin, membantu meringankan proses persiapan menuju pernikahan mulai dari pemilihan venue dan vendor – vendor, hingga membantu mengatur jalannya pernikahan di hari H acara. Metodologi penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bisnis Miracle Wedding Organizer layak untuk dijalankan.*

*Kata Kunci : Kelayakan Bisnis, Wedding Organizer, Pernikahan.*

### Abstract

*Marriage is the most important moment for the bride and groom, this event that is expected to happen once in a lifetime certainly requires very careful preparation. That's why the wedding organizer business opportunity is very promising. The purpose of this research is to determine the business feasibility of Miracle Wedding Organizer and to become a trusted, professional service company that prioritizes customer satisfaction. In addition, it also aims to provide the best and most conceptual solutions in the field of weddings and to provide quality services and become a trusted partner. Wedding Organizer is a service that serves the needs of a wedding. This research is motivated by the many people who do not have enough time to prepare for marriage. From this background, the problem to be answered is how the Miracle Wedding Organizer can make the bride and groom's wedding a success, helping ease the preparation process for the wedding starting from choosing the venue and vendors, to helping organize the wedding on the D-day of the event. The research methodology used is a qualitative method. The results of the research show that the Miracle Wedding Organizer business is feasible to run.*

*Keywords : Business Feasibility, Wedding Organizer, Marriage.*

## 1. Pendahuluan

### Latar Belakang

Pernikahan adalah bentuk hubungan antar manusia yang paling sakral dan utama. Indonesia dengan berbagai latar belakang adat dan budaya tentu mempunyai kebiasaan yang berbeda – beda dalam melaksanakan dan merayakan pesta pernikahan. Hal yang sering menyulitkan dan membingungkan ketika informasi yang dapat dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan tentang resepsi pernikahan sulit didapatkan disekitar mereka. Pada masa sekarang ini banyak orang tidak memiliki cukup waktu untuk mempersiapkan pernikahan. Dengan adanya Miracle Wedding Organizer dapat mensukseskan acara pernikahan calon pengantin, membantu meringankan proses persiapan menuju pernikahan mulai dari pemilihan venue dan vendor – vendor, hingga membantu mengatur jalannya pernikahan di hari H acara.

Miracle memberikan informasi berbagai macam hal yang berhubungan dengan acara pernikahan mulai dari MUA, Prewedding, Dekorasi, Venue, Cattering, Fotografer, Video Cinematic dan Hiburan. Wedding Organizer termasuk dalam kategori bidang jasa khususnya pernikahan.

Wedding Organizer adalah suatu jasa khusus yang membantu calon pengantin dan keluarga dalam perencanaan dan supervisi pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan (Nurpatonah, 2015). Wedding organizer adalah salah satu usaha yang cukup menjanjikan dan memiliki peluang untuk dikembangkan (Kamisi et al., 2017) di masa seperti sekarang dimana pola dan gaya hidup masyarakat yang serba instan dan cepat (Fitriana & Darmawan, 2021) dalam persiapan pernikahan mendapat bantuan dari sebuah wedding organizer untuk menangani segala kebutuhan dalam rangka penyelenggaraan perhelatan pernikahan (Pinaraswati, 2021).

### Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan bisnis dari Miracle Wedding Organizer dan menjadi perusahaan di bidang jasa yang terpercaya, profesional, dan mengutamakan kepuasan customer.

### Pemecahan Masalah

Pemecahan masalah dalam penelitian ini yaitu dengan cara mendirikan usaha wedding organizer untuk memberi solusi kepada orang yang tidak memiliki cukup banyak waktu dalam mempersiapkan pernikahannya.

## 2. Metodologi

Metodologi penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kualitatif. Objek dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui kelayakan usaha wedding organizer di daerah Boyolali dengan menggunakan perhitungan BEP.

## 3. Hasil dan Pembahasan

### A. Modal Investasi (MI) / Modal Usaha

No	Jenis Biaya	Jumlah	Harga per unit Rp.	Total harga Rp.	Umur Ekonomis (Bulan)	Penyusutan per bulan
1	Meubel					
	a. Meja dan Kursi	3	Rp 1.200.000	Rp 3.600.000	24	Rp 150.000
	b. Kursi tunggu 4 set	2	Rp 1.350.000	Rp 2.700.000	24	Rp 112.500
	c. Lemari arsip	2	Rp 2.000.000	Rp 4.000.000	24	Rp 166.667
	Jumlah			Rp 10.300.000		Rp 429.167

2	Peralatan					
	a. Komputer dan CPU	1	Rp 4.550.000	Rp 4.550.000	24	Rp 189.583
	b. Printer	1	Rp 1.300.000	Rp 1.300.000	24	Rp 54.167
	c. LCD Proyektor	1	Rp 7.500.000	Rp 7.500.000	24	Rp 312.500
	d. AC	2	Rp 4.000.000	Rp 8.000.000	24	Rp 333.333
	e. Alat tulis kantor	3	Rp 900.000	Rp 2.700.000	24	Rp 112.500
Jumlah				Rp 24.050.000		Rp 1.002.083
Jumlah 1 + 2				Rp 34.350.000		Rp 1.431.250

### B. Modal Kerja (MK)

1. Biaya Tidak Tetap (BTT)			
a. Pembelian makanan dan minuman	Rp	1.350.000	
b. Pembelian pembersih	Rp	130.000	
c. Pembelian name tag	Rp	300.000	
Jumlah BTT			Rp 1.780.000
2. Biaya Tetap (BT)			
a. Sewa ruko	Rp 6.000.000	Rp 500.000	
b. Kendaraan		Rp 150.000.000	
c. Seragam personal		Rp 900.000	
d. Telepon		Rp 150.000	
e. Papan nama usaha		Rp 450.000	
			Rp 152.000.000
3. Upah dan Gaji Tenaga			
a. Pemilik		Rp 150.000	
b. Pegawai		Rp 100.000	
			Rp 250.000
4. Biaya Operasional			
a. Biaya transportasi		Rp 150.000	
b. Biaya lain – lain (umum)		Rp 100.000	
			Rp 250.000
5. Biaya Penyusutan			Rp 1.431.250
Jumlah BT			Rp 153.931.250
Jumlah (MK)			Rp 155.711.250

### C. Perhitungan Kelayakan Usaha

a) Modal Investasi (MI)	Rp 34.350.000
b) Modal Kerja (MK)	
1. Biaya tidak tetap (BTT)	Rp 1.780.000
2. Biaya tetap (BT)	Rp 153.711.250
c) Modal usaha (MU) = MI + MK	Rp 190.061.250
d) Asumsi Resepsi 2 @ 50.000.000 x 30 (S)	Rp 3.000.000.000
e) Laba usaha = S – MK	Rp 2.844.288.750

$$\text{Presentase ( X \% )} = \frac{\text{Laba usaha}}{\text{(MU)}} \times 100 \% = 14,96 \%$$

f) BEP ( Break Event Point )

$$\text{BEP} = \frac{\text{BT}}{\text{BTT}} = \frac{\text{BTXS}}{\text{S} - \text{BTT}}$$

$$\text{BEP} = \text{Rp } 154.022.637$$

g) Kelayakan Usaha

1. Ditinjau dari BEP

Hasil penjualan (S) > BEP

2. ( X % ) > Bunga deposito Bank + risiko ( 2 % + 5 % )

Hasilnya LAYAK, untuk dijalankan.

#### 4. Kesimpulan dan Saran

##### Kesimpulan

Dari perhitungan yang sudah diuraikan diatas dapat disimpulkan bahwa usaha Miracle Wedding Organizer layak untuk dijalankan, karena ditinjau dari hasil penjualan yaitu Rp 3.000.000.000 nilainya lebih besar dari Break Event Point ( BEP ) yaitu Rp 154.022.637 dan untuk presentase laba usaha nilainya 14,96 % lebih besar dari bunga deposito bank dan risiko yaitu sebesar 7 %.

##### Saran

Untuk lebih menyempurnakan hasil penelitian diharapkan bisa menambahkan referensi atau gambaran dari penelitian yang sudah pernah dilakukan sebelumnya.

##### Daftar Pustaka

- Fitriana, R. &. (2021). Workout sebagai gaya hidup sehat wanita modern. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(2), 199-213.
- Kamisi, H. L. (2017). Analisis kelayakan usaha pengolahan ikan asap di Kelurahan Faudu, Kecamatan Pulau Hiri, Kota Ternate. *Agrikan : Jurnal Agribisnis Perikanan*, 10(1), 34 - 37.
- Nurpatonah. (2015). Sistem Informasi Pemesanan Wedding Organizer Berbasis Web Pada Java Exist Management. *Skripsi*.
- Pinaraswati, S. O. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Reputasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pengguna Jasa Wedding and Event Organizer di Surabaya. *GEMA EKONOMI (Jurnal Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 128-147.