

Studi Kelayakan Bisnis Penyedia Layanan Advertising Agency pada Kanz Product Untuk Keberlangsungan Bisnis

**Muhammad Naufal Azmii¹, Mohamad Rizal Fauzi², Tri Cahyo Bintang
pramujo³**

Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Komputer, Universitas Duta Bangsa Surakarta
Jl. Bhayangkara No.55, Tipes, Kec.Serengan, Kota Surakarta, Kodepos 57154
HP 085157457166
E-mail: 190101146@fikom.udb.ac.id

Abstrak

Bisnis ini bergerak dibidang pembuatan iklan Foto/Video produk seperti Makanan, Fashion, Gadget dan lain lain. Kanz product merupakan Creative & Digital Agency Hub sekaligus Digital Consultant yang membantu bisnis dari berbagai ukuran mulai dari bisnis rumahan, UMKM, bisnis rintisan (startup) hingga Corporate melakukan Digital Marketing

Abstract

This business is engaged in making photo/video advertisements for products such as food, fashion, gadgets and others. Kanz product is a Creative & Digital Agency Hub as well as a Digital Consultant that helps businesses of various sizes ranging from home businesses, MSMEs, startups to Corporates carry out Digital Marketing

1. Pendahuluan

Diera yang sangat maju ini, banyak sekali para pebisnis yang sedang merintis bisnisnya kebingungan dalam mengikuti perkembangan zaman, salah satunya dimana pebisnis harus bersaing satu sama lain untuk menjual produk atau jasanya dimarketplace online atau website, untuk membuat sebuah marketplace pebisnis juga harus menyiapkan foto produk yang menarik agar pelanggan tertarik dengan produknya, dari situ kami hadir untuk membantu pebisnis untuk menciptakan konten yang menarik.

2. Metodologi

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang berusaha mendeskripsikan suatu gejala, peristiwa, kejadian yang terjadi saat sekarang. Dan bersifat kualitatif, artinya yaitu mengamati orang dalam lingkungan hidupnya, berinteraksi dengan mereka. Penelitian kualitatif yaitu penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian dengan cara mendeskripsikannya dalam bentuk kata-kata dan Bahasa. Penulis akan mengungkap fenomena atau kejadian dengan cara menjelaskan, memaparkan/ menggambarkan dengan kata-kata secara jelas dan terperinci melalui Bahasa yang tidak berwujud nomor/angka. Dengan jenis penelitian deskriptif dan menggunakan pendekatan fenomenologi maka dapat diasumsikan bahwa sifat dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif lapangan. Sifat penelitian ini akan mendeskripsikan praktek usaha fotografi pranikah ditinjau dari etika bisnis islami.

3. Hasil dan Pembahasan

Untuk menciptakan produk yang baik, kami menyediakan team yang profesional yang selalu update dan juga dapat bekerja sama dengan baik dapat menciptakan produk yang baik juga. Disamping itu fotografer akan selalu mendapatkan inforasi terupdate dari atasan untuk setiap model dan bentuk produk yang akan diciptakan. Tidak lupa juga dengan editor, kami menyediakan perangkat yang tebaik untuk setiap proses editingnya agar pengerjaannya dilakukan dengan waktu sesingkat mungkin tanpa mengurangi nilai estetika didalamnya.

Pemasaran

1. Bekerja Sama Dengan Conten Kreator Dengan bekerja sama dengan konten kreator jasa yang ditawarkan akan dilihat, dikenal, dan dicari banyak orang. Setelah mendapatkan awareness, kita bisa menjalankan strategi marketing berikutnya. Dengan catatan konten kreator yang dipilih juga harus konten kreator foto grafi agar target market sesuai dengan pasar.

2. Menjadikan Instagram Sebagai Katalog Hasil Kerja Adanya media berbasis visual seperti Instagram adalah kesempatan yang bagus untuk Anda membangun portofolio digital. Anda bisa mengunggah hasil jepretan Anda selama perjalanan bisnis, wisata atau testimoni pelanggan jasa fotografi. Selain bisa menjadi katalog hasil kerja, Anda juga bisa menggunakan instagram ads untuk memasarkan hasil jepretan Anda. Cantumkan nomor handphone dan link akun microstock Anda supaya calon pelanggan bisa menghubungi Anda secara langsung dan melihat hasil kinerja tangan Anda yang lainnya.

3. Mempunyai landing page untuk promosi landing page menjadi sarana promosi yang efektif bagi bisnis. Hal ini karena kamu bisa memasukkan informasi singkat menggunakan tulisan dengan font yang cukup besar, sehingga pesannya mudah ditangkap oleh audiens. Setingan SEO didalam landing page juga berpengaruh untuk mendapatkan trafic pengunjung yang lebih banyak.

Tabel Investasi

Tabel 1. Modal Investasi (MI)

NO	NAMA	JUMLA H	HARGA PER UNIT RP.	TOTAL HARGA RP.	UMUR EKONOMI S (BULAN)	PENY USUT AN PER BULA N
1	Kamera	1	10.000.000	10.000.000	36	277.77 8
2	Laptop	1	8.000.000	8.000.000	36	222.22 2
3	Memori	1	100.000	100.000	36	2.778
4	Tripod	1	1.000.000	1.000.000	36	27.778
5	Background	1	300.000	300.000	36	8.333
6	Lighting	1	5.000.000	5.000.000	36	138.88 8
7	Hardisk Eksternal	1	2.000.000	2.000.000	36	55.556

9	Stabilizer	1	3.000.000	3.000.000	36	83.333
10	Meja	2	500.000	500.000	36	13.888
11	Kursi	2	500.000	500.000	36	13.888
12	Studio	1	10.000.000	10.000.000		277.778
JUMLAH			31.400.000	31.400.000		1.122.20

Tabel 2. Modal Kerja (MK)

1	BIAYA TIDAK TETAP (BTT)	JUMLAH (Rp)
	a. Biaya listrik	1.500.000
	b. Biaya internet	500.000
	c. Biaya konsumsi	5.000.000
	d. Biaya operasional	500.000
	e. Pembelian alat tulis	100.000
	f. Iklan media	3.000.000
	JUMLAH BTT	10.600.000
2	BIAYA TETAP (BT)	JUMLAH (Rp)
	a. Gaji karyawan	17.000.000
	b. Biaya transportasi (perbulan)	400.000
	d. Penyusutan	
	JUMLAH BT	17.400.000

Modal Investasi (MI)	31.400.000
Modal Kerja (MK)	
- Biaya Tidak Tetap (BTT)	10.600.000
- Biaya Tetap (BT)	17.400.000
	=28.000.000

Modal Usaha (MU) = MI + MK	59.400.000
Asumsi Penjualan (S)	240.000.000
Laba usaha = S - MK	212.000.000

$$\text{Persentase (X\%)} = \frac{\text{Laba Usaha}}{\text{(MU)}} \times 100\% = 3,56\%$$

$$\text{BEP (Break Event Point)} = \frac{\text{BT} \times \text{S}}{\text{S} - \text{BTT}} = \frac{17.400.000 \times 240.000.000}{212.000.000 - 10.600.000}$$

S - BTT

Kelayakan Usaha

1. Ditinjau dari BEP

Hasil Penjualan (S) > BEP

2. (X%) > Bunga Deposito Bank + Resiko (2% + 5%)

Hasilnya LAYAK untuk dijalankan.

ROI (*Return Of Investment*)

$$\text{ROI} = \frac{\text{Laba} + \text{Penyusutan}}{\text{Total Investasi}} \times 100\% = 6,78\%$$

$$\text{Waktu Balik Modal} = \frac{1}{\text{ROI}} = 0,14 \text{ Bulan}$$

4. Kesimpulan dan Saran

Dari hasil pembahasan diatas dapat disimpulkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan. Kelayakan usaha Kanz Product ditinjau dari analisis *Break Event Point (BEP)* yaitu sejumlah 18.204.010.000.000.000 Serta memiliki asumsi hasil dari penjualan yang lebih tinggi yaitu Rp. 240.000.000. persentase (X%) memiliki nilai sebesar 3,56% dan bunga deposito bank ditambah resiko yaitu 7%. Ditinjau dari analisis *Return on Investment (ROI)*, Kanz Product memiliki nilai ROI sebesar 6,78% dan waktu balik modal selama 0,14 tahun.

Daftar Pustaka

Nasir Tamara, 2011, Peluang Bisnis Iklan di Media Digital, Rabu, 30 November 2022, <https://www.antaraneews.com/berita/259517/bagaimana-peluang-bisnis-iklan-di-media-digital->

okefinace, 2017, Usaha Biro Iklan, 30 november 2022, <https://economy.okezone.com/read/2017/08/18/320/1758307/mau-usaha-biro-iklan-cara-ini-akan-bikin-bisnis-anda-sukses>

M. Fadli S, 2021, Teknik teknik fotografi, 30 November 2022, <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13875/Fotografi-Bukan-Sekedar-Cekrek.html>

Redaksi bisnis ukm, 2010, peluang publisher iklan, 30 november 2022, <https://bisnisukm.com/peluang-sukses-menjadi-publisher-iklan.html>