

Pengaruh manajemen strategi bagi perusahaan Indonesia

Isnı Yanuarti Puspitasari, Nining Nurhasana Pujiarti, Riska Purnama Sari

Prodi Manajemen, Fakultas Hukum Dan Bisnis, Universitas Duta Bangsa Surakarta
Jl. Pinang No.47, Jati, Cemani, Kec.Grogol, Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah, 57552

Telp. (0271) 7470050

E-mail : tasyaisni204@gmail.com

Abstrak

Manajemen sangat diperlukan dalam penyelesaian tugas sehari-hari, semakin maju peradaban manusia, maka pekerjaan yang ada juga semakin kompleks. Manajemen strategi merupakan proses pengambilan keputusan, menerapkan tindakan, dan evaluasi hal-hal yang telah dilakukan dengan baik untuk mencapai tujuan perusahaan. Manajemen strategi berfokus pada proses menetapkan tujuan perusahaan, membuat dan mengembangkan kebijakan dan rencana untuk mencapai tujuan, dan mengalokasikan sumber daya untuk mengimplementasikan kebijakan dan rencana untuk mencapai tujuan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh manajemen strategi bagi perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari sumber-sumber yang ada di internet dan telah dirangkum menjadi satu, kemudian dijabarkan menurut pendapat setiap anggota. Hasil yang didapat adalah bahwa setiap perusahaan perlu menerapkan manajemen strategi. Sehingga perusahaan akan dapat menyelesaikan pekerjaan dengan efektif dan efisien. Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan pada bab pembahasan maka penulis mengajukan saran-saran sebagai berikut : makalah ini bisa menjadi manfaat bagi pembaca dalam pembelajaran manajemen, karena masih terdapat banyak hal yang harus dipelajari dalam manajemen strategi pada suatu perusahaan maka ini juga dapat menjadi pelajaran bagi pihak yang membaca.

Kata Kunci : Manajemen strategi, Pengaruh manajemen, penerapan manajemen

Abstrak

Management is very necessary in the completion of daily tasks, the more advanced human civilization is, the more complex the work is. Strategic management is the process of making decisions, implementing actions, and evaluating things that have been done well to achieve company goals. Strategic management focuses on the process of setting company goals, creating and developing policies and plans to achieve goals, and designing resources to implement policies and plans to achieve company goals. This study aims to determine how much influence strategic management has on the company. The data used in this research comes from sources on the internet and has been summarized into one, then followed up according to the opinion of each member. The result obtained is that every company needs to implement a management strategy. So that the company will be able to complete the work effectively and efficiently. Based on the results of the analysis and conclusions in the discussion chapter, the authors propose the following suggestions: this paper can be of benefit to readers in management learning, because there are still many things to be learned in management strategy in a company, so this can also be a lesson for those who read.

Keywords: management strategy, management influence, management implementation

1 PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Secara umum, manajemen yaitu suatu seni dalam ilmu dan pengorganisasian seperti menyusun perencanaan, membangun organisasi dan pengorganisasiannya, pergerakan, serta pengendalian atau pengawasan.

Manajemen sangat diperlukan dalam penyelesaian tugas sehari-hari, semakin maju peradaban manusia, maka pekerjaan yang ada juga semakin kompleks. Sumber daya manusia dalam penyelesaian pekerjaan sangat membutuhkan peranan manajemen didalamnya. Untuk itu, agar dapat mengelola dan menyelesaikan pekerjaan dengan efektif dan efisien, mempelajari ilmu manajemen bukanlah suatu hal yang merugikan untuk kehidupan.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengertian manajemen strategi ?
2. Apa saja fungsi manajemen strategi ?
3. Bagaimana langkah manajemen strategi yang efektif ?
4. Apa manfaat dari manajemen strategi ?
5. Apa tujuan manajemen strategi ?
6. Bagaimana penerapan manajemen strategi dalam suatu kasus ?

1.3 Tujuan penulisan

1. Untuk mengetahui dan memahami pengertian manajemen strategi
2. Untuk mengetahui fungsi manajemen strategi
3. Untuk mengetahui langkah manajemen strategi
4. Untuk mengetahui manfaat manajemen strategi
5. Untuk mengetahui tujuan manajemen strategi
6. Memahami penerapan manajemen strategi

2 HASIL dan PEMBAHASAN

2.1 Pengetian manajemen strategi

Pada dasarnya, manajemen strategi yaitu proses untuk mengambil keputusan, menerapkan tindakan, dan mengevaluasi hal yang sudah dilakukan dengan baik agar dapat mencapai tujuan perusahaan. Manajemen strategi akan membantu perusahaan menjadi lebih proaktif dan tidak reaktif dalam menentukan perkembangan perusahaan di masa depan. Manajemen strategi berfokus pada proses menetapkan tujuan perusahaan, membuat dan mengembangkan kebijakan dan rencana untuk mencapai tujuan, dan mengalokasikan sumber daya untuk mengimplementasikan kebijakan dan rencana untuk mencapai tujuan perusahaan.

2.2 Fungsi manajemen strategi

Tentu saja, manajemen strategi disusun dengan banyak tujuan, dan kemudian memiliki fungsinya sendiri yang mengarah pada pencapaian tujuan. Secara fungsional, manajemen strategi memiliki poin-poin sebagai berikut :

- Meningkatkan kemampuan perusahaan dalam menghadapi permasalahan yang ada.
- Menjadikan perusahaan lebih mudah beradaptasi dengan perubahan yang terjadi.
- Membuat manajemen perusahaan menjadi lebih peka terhadap ancaman.
- Menjadikan perusahaan lebih profitable.
- Mencegah timbulnya masalah yang berasal dari dalam maupun luar perusahaan.

2.3 Langkah-langkah manajemen strategi

Seorang pemula dalam dunia bisnis apalagi dalam skala kecil, biasanya mengabaikan dasar-dasar bisnis. Mereka cenderung memulai bisnis tanpa rencana, hanya menetapkan tujuan tanpa menyusun strategi. Dalam sebuah perusahaan khususnya dalam bisnis, persiapan manajemen strategi ini tentunya sangat diperlukan.

Langkah yang bisa kita lakukan untuk membuat manajemen strategi yang efektif yaitu:

➤ Menetapkan visi dan misi

Langkah pertama yang dilakukan dalam manajemen strategi adalah menjelaskan tujuan perusahaan dan menggunakannya sebagai tolak ukur untuk kinerja dan pengembangan perusahaan. Visi perusahaan harus konkret dapat ditindak lanjuti dan terukur.

➤ Merumuskan strategi

Langkah selanjutnya dalam manajemen strategis adalah mengembangkan strategi dan menganalisis SWOT. Melalui analisis ini perusahaan dapat menentukan cara yang lebih tepat untuk bersaing di pasar. Dalam tahapan ini memerlukan pengidentifikasian perusahaan eksternal, termasuk komunitas sosial dan budaya, kondisi ekonomi, politik dan pemerintahan, serta tingkat teknologi dan persaingan.

➤ Menerapkan strategi

Beberapa cara penerapan strategi adalah mengembangkan struktur dan sistem, mengalokasikan sumber daya, mengawasi manajemen perubahan, menerapkan strategi manajemen resiko, mengembangkan proses pengambilan keputusan, mengembangkan manajemen proyek, meningkatkan daya saing, mengkomunikasikan strategi, dan mengelola SDM dengan baik.

➤ Evaluasi strategi

Evaluasi ini harus dilakukan secara berkala. Tahap ini akan menjadi proses berkelanjutan bagi organisasi untuk meninjau indikator kinerja utama dan mengambil tindakan jika nantinya diperlukan. Evaluasi rencana strategi ini memberikan perusahaan sebuah gambaran tentang adanya kesalahan dan rencana yang nantinya akan ditetapkan.

2.4 Manfaat manajemen strategi

Menurut David (2004), manajemen strategi akan membuat organisasi lebih proaktif daripada reaktif dalam membentuk masa depan, sehingga hal ini mempengaruhi seluruh aktivitas organisasi.

Manfaat manajemen strategi dapat dibagi menjadi 2 :

- ✓ Keuntungan finansial

Menurut penelitian Miller dan Cardinal (1994), menyatakan organisasi yang menggunakan manajemen strategi lebih menguntungkan daripada organisasi yang tidak menggunakan manajemen strategi. Perusahaan yang menggunakan manajemen strategi ini mengalami peningkatan penjualan, keuntungan, dan produktifitas.

✓ Keuntungan non finansial

Manajemen strategi ini tidak hanya membantu perusahaan menghindari kerugian finansial. Ada juga manfaat non-finansial bagi perusahaan, seperti meningkatkan kesadaran akan ancaman dari luar perusahaan, memahami strategi pesaing, meningkatkan produktivitas karyawan, dll.

Selain manfaat di atas, terdapat juga beberapa manfaat lain dari manajemen strategi, antara lain :

- ❖ Memberikan pendekatan yang lebih kooperatif, terintegasi, dan antusias agar dapat mengatasi masalah dan peluang lainnya.
- ❖ Membantu memilih keputusan yang benar dan mampu mendukung tujuan yang telah ditetapkan.
- ❖ Menekan dampak perubahan yang bisa membawa kerugian pada perusahaan.
- ❖ Memberikan pandangan yang objektif terkait masalah manajemen perusahaan.
- ❖ Mendesain kerangka kerja untuk komunikasi internal pada setiap individu di perusahaan.

2.5 Tujuan manajemen strategi

Dalam manajemen strategi seorang manajer yang bertugas untuk menyusun serangkaian strategi perusahaan dan biasanya lebih dikaitkan dengan pemasaran, yang menyusun, mengatur, mengimplementasi dan juga mengevaluasi strategi-strategi yang sudah disepakati dengan tujuan untuk mencapai target.

Berikut 4 tujuan utama manajemen strategi dalam bisnis :

- Memberikan pengarahan untuk mencapai tujuan
Sebagaimana telah disebutkan dalam konsep manajemen yaitu tugas manajemen adalah mengarahkan semua pihak, dalam hal ini sumber daya perusahaan, untuk melakukan kegiatan yang mengarah pada tujuan perusahaan. Manajemen dan evaluasi keberhasilan harus didasarkan pada kinerja yang jelas.
- Melindungi kepentingan berbagai pihak
Pemimpin dalam merumuskan strategi dengan mempertemukan kebutuhan masing-masing pihak seperti pemasok, karyawan, pemegang saham, perbankan dan juga masyarakat. Komponen ini lah yang berperan dalam berhasil atau tidak nya suatu kebijakan yang dibuat.
- Mengantisipasi semua perubahan secara merata
Manajemen strategi memberi manajer kemampuan untuk mengantisipasi perubahan dan membuat pedoman untuk pengendalian. Tujuannya adalah untuk dapat memperluas kerangka pemikiran perspektif.
- Berkaitan dengan efisiensi dan efektivitas
Manajer strategi tidak hanya bertanggungjawab menjaga keterampilan yang terfokus pada kepentingan efisiensi, tetapi memiliki perhatian yang sangat serius terhadap sumberdaya agar mereka dapat bekerja keras untuk melakukan pekerjaannya secara efektif.

2.6 KASUS

Pada masa ada beberapa perusahaan harus menghadapi resesi ekonomi. Contoh pada perusahaan properti yang saat ini terpaksa harus menghadapi resesi ekonomi. Tetapi, perusahaan real estate ini tetap optimis meskipun ada suatu ancaman inflasi dan resesi. Dapat diperkirakan akan terjadi resesi pada tahun 2023. Perusahaan ini harus menyiapkan sejumlah strategi untuk meminimalisir resiko kerugian bagi perusahaan jika terdampak resesi. Hal itu, untuk memastikan kelancaran dalam mengoperasikan suatu perusahaan harus mempunyai rencana dan mengkoordinasi atau berkonsultasi dengan pihak terkait untuk mempersiapkan terjadinya resesi dan inflasi pada tahun depan. Pihak tersebut merupakan lini bisnis utama yang berupa investasi maupun berbisnis lainnya. Dalam menjalankan suatu bisnis, maka sebagai leader maupun karyawan harus berani mengambil resiko dan memiliki jiwa kepemimpinan.

Adapun strategi lainnya yang diharap mampu meminimalisir dampak resiko resesi tersebut antara lain, dengan membuka bidang usaha baru, jadi tidak berfokus hanya pada satu usaha saja. Dengan harapan jika usaha utama tidak dapat meminimalisir dampak resesi tersebut, maka masih ada usaha lain yang mampu untuk menghadapi ancaman yang mungkin terjadi.

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan makalah yang kami buat dapat disimpulkan bahwa, manajemen strategi sangat diperlukan dalam suatu perusahaan. Manajemen strategi yang baik dan benar sesuai pada ketentuan umumnya akan membawa suatu perusahaan pada kesuksesan.

B. SARAN

Semoga makalah ini bisa menjadi manfaat bagi kita semua dalam pembelajaran manajemen strategi, dan juga dapat menjadi pelajaran bagi pihak yang membaca, karena masih terdapat banyak hal yang harus dipelajari dalam manajemen strategi suatu perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Putra, Alfazrin Syah., 2020., “Manajemen Seminar MSDM”, akses online 23 November 2022, URL: <https://id.scribd.com/document/487175441/MakaLah-Seminar-Manajemen>,
- Manajemen S2.2019. “Pengertian dan Fungsi Manajemen” Manajemen”, akses online 23 November 2022, URL: <https://s2.universitassuryadarma.ac.id/2019/06/13/pengertian-dan-fungsi-manajemen/#:~:text=Secara%20umum%2C%20pengertian%20manajemen%20merupakan,pergerakan%2C%20serta%20pengendalian%20atau%20pengawasan>,
- Cermati.com.2022. “Manajemen, Pengertian Manajemen, Fungsi, dan Jenis keilmuan yang harus kamu tahu”, akses online 23 November 2022, URL: <https://www.cermati.com/artikel/manajemen-pengertian-manajemen-fungsi-dan-jenis-keilmuan-yang-harus-kamu-tahu>
- jurnal.id. “Tanpa Tahun”. “Pengertian Manajemen Strategi”, akses online 23 November 2022, URL: <https://www.jurnal.id/id/blog/pengertian-manajemen-strategi-sbc/>
- idkuu.com.2022. “Contoh manajemen strategi dalam kehidupan sehari-hari”, diakses online 24 November 2022, URL : https://idkuu.com/contoh-manajemen-strategi-dalam-kehidupan-sehari-hari#amp_tf=Dari%20%251%24s&aoh=16692652571697&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&share=https%3A%2F%2Fidkuu.com%2Fcontoh-manajemen-strategi-dalam-kehidupan-sehari-hari
- serang.suara. “strategi <https://serang.suara.com/read/2022/10/24/000500/strategi-sejumlah-pengusaha-properti-hadapi-resesi-ekonomi-2023>,

