

---

## STUDY KELAYAKAN BISNIS PADA PT REPLAST BAGS JAYAINDO

**Desi Dwi Prasetyawati<sup>1</sup>, Fatimatuazzahro<sup>2</sup>, Nanda Ayu Silviani<sup>3</sup>, Indra Hastuti<sup>4</sup>**

S1 Manajemen, Fakultas Hukum dan Bisnis, Universitas Duta Bangsa Surakarta  
Jl. Ki Mangun Sarkoro No.20, Nusukan, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57135  
Telp. 02717470550  
E-mail: [desidwi56@gmail.com](mailto:desidwi56@gmail.com)

### Abstrak

*Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan bisnis pada PT Replast Bags Jayaindo, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang produksi tas plastik berbahan daur ulang. Dengan meningkatnya kesadaran global tentang pentingnya pengurangan sampah plastik dan keberlanjutan lingkungan, permintaan terhadap produk ramah lingkungan semakin tinggi, menciptakan peluang besar bagi perusahaan ini untuk berkembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan analisis kelayakan yang mencakup aspek pasar, teknis, keuangan, dan dampak sosial serta lingkungan. Analisis pasar menunjukkan bahwa ada potensi besar dalam segmen pasar konsumen yang peduli lingkungan, serta sektor bisnis yang beralih ke produk ramah lingkungan untuk memenuhi regulasi yang ketat. Dari segi teknis, perusahaan telah menerapkan teknologi yang efisien dan ramah lingkungan dalam proses produksi, yang mengolah plastik bekas menjadi tas dengan kualitas yang baik dan biaya yang lebih rendah. Aspek keuangan menunjukkan prospek yang positif, dengan proyeksi pendapatan yang stabil dan margin laba yang sehat. Proyeksi Return on Investment (ROI) yang baik menunjukkan bahwa bisnis ini memiliki potensi keuntungan yang berkelanjutan. Selain itu, dampak sosial dan lingkungan yang dihasilkan oleh PT Replast Bags Jayaindo sangat positif, terutama dalam menciptakan lapangan pekerjaan dan mengurangi polusi plastik. Berdasarkan hasil analisis ini, dapat disimpulkan bahwa PT Replast Bags Jayaindo adalah bisnis yang layak untuk dijalankan dengan potensi pertumbuhan yang signifikan di masa depan. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan kapasitas produksi, inovasi produk, serta strategi pemasaran yang lebih efektif untuk mendukung perkembangan bisnis.*

*Kata Kunci: Kelayakan bisnis, PT Replast Bags Jayaindo, tas plastik daur ulang, keberlanjutan, analisis pasar, analisis keuangan, dampak sosial dan lingkungan, inovasi produk.*

### Abstract

*This research aims to analyze the business feasibility of PT Replast Bags Jayaindo, a company engaged in the production of recycled plastic bags. With increasing global awareness about the importance of reducing plastic waste and environmental sustainability, demand for environmentally friendly products is increasing, creating great opportunities for these companies to grow. This research uses a feasibility analysis approach which includes market, technical, financial and social and environmental impact aspects. Market analysis shows that there is huge potential in the environmentally conscious consumer market segment, as well as the business sector that is turning to environmentally friendly products to meet stringent regulations. From a technical perspective, the company has implemented efficient and environmentally friendly technology in the production process, which processes used plastic into bags with good quality and lower costs. The financial aspect shows a positive outlook, with stable revenue projections*

---

*and healthy profit margins. Good Return on Investment (ROI) projections show that this business has the potential for sustainable profits. Apart from that, the social and environmental impact produced by PT Replast Bags Jayaindo is very positive, especially in creating jobs and reducing plastic pollution. Based on the results of this analysis, it can be concluded that PT Replast Bags Jayaindo is a viable business to run with significant growth potential in the future. This research recommends increasing production capacity, product innovation, and more effective marketing strategies to support business development*

*Keywords: Business feasibility, PT Replast Bags Jayaindo, recycled plastic bags, sustainability, market analysis, financial analysis, social and environmental impact, product innovation.*

## **1. Pendahuluan**

Indonesia merupakan salah satu penghasil sampah plastik terbesar. Mengingat semakin meningkatnya masalah lingkungan akibat sampah plastik, ada beberapa solusi inovatif untuk mengurangi dampak negatifnya. Salah satunya adalah perusahaan yang mengkhususkan diri dalam pembuatan tas dari limbah plastik daur ulang. Namun, seiring meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya keberlanjutan lingkungan, banyak industri mulai beralih ke produk ramah lingkungan, seperti kantong plastik yang terbuat dari bahan daur ulang. PT Replast Bags Jayaindo merupakan perusahaan yang berfokus pada pembuatan kantong plastik ramah lingkungan dengan menggunakan bahan baku plastik daur ulang yang dapat mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan.

Untuk memastikan kelangsungan usaha dan potensi pertumbuhannya, penting bagi PT Replast Bags Jayaindo untuk melakukan studi kelayakan bisnis yang menyeluruh. Studi ini bertujuan untuk menganalisis berbagai aspek yang berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan, termasuk analisis pasar, teknis, keuangan, serta dampak sosial dan lingkungan. Dengan melakukan penelitian yang komprehensif, PT Replast Bags Jayaindo dapat mengidentifikasi peluang dan tantangan yang ada, serta menyusun strategi yang tepat untuk mencapai tujuan jangka panjang perusahaan.

Penelitian ini akan memberikan gambaran yang jelas mengenai prospek bisnis PT Replast Bags Jayaindo dalam industri plastik ramah lingkungan, serta rekomendasi untuk mengoptimalkan potensi yang ada.

## **2. Metodologi**

Metode penelitian dalam studi kelayakan bisnis pada PT Replast Bags Jayaindo ini dirancang untuk memberikan gambaran komprehensif mengenai kelayakan usaha yang melibatkan aspek pasar, teknis, keuangan, sosial, dan lingkungan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif didukung dengan sumber data sekunder dan primer serta menggunakan metode studi kepustakaan. Penelitian pendekatan kualitatif bertujuan untuk menggambarkan, melukiskan, menerangkan, menjelaskan dan menjawab secara rinci dengan mempelajari individu,

kelompok, atau peristiwa sebanyak mungkin. Data ini diperoleh secara tidak langsung melalui internet dengan menggunakan akses dari *Google Scholar* dalam proses pengumpulan data. Dalam penelitian ini juga tentu menggunakan studi kepustakaan yang diartikan sebagai proses membaca sejumlah referensi berupa artikel-artikel yang nantinya akan digunakan sebagai sumber acuan untuk tulisan yang akan disusun. Penyusunan tugas artikel ini dibantu dengan acuan yang peneliti dapatkan dari *Google Scholar* berupa artikel-artikel dengan pencarian kata kunci kelayakan bisnis, PT Replast Bags Jayaindo, tas plastik daur ulang, keberlanjutan, analisis pasar, analisis keuangan, dampak sosial dan lingkungan, inovasi produk.

Berikut adalah langkah-langkah yang digunakan dalam penelitian ini:

### 1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif dan eksploratif. Penelitian deskriptif bertujuan untuk menggambarkan situasi yang ada, sedangkan eksploratif digunakan untuk menggali informasi lebih dalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kelayakan bisnis PT Replast Bags Jayaindo.

### 2. Sumber Data

Penelitian ini menggunakan dua jenis sumber data:

- a. Data Primer : Data yang diperoleh langsung dari lapangan melalui wawancara.
- b. Data Sekunder : Data yang diperoleh dari literatur, laporan industri, artikel ilmiah, dan sumber lain yang relevan untuk memberikan konteks dan mendukung analisis.

### 3. Hasil dan Pembahasan

Bagian ini akan menyajikan hasil temuan dari penelitian kelayakan bisnis pada PT Replast Bags Jayaindo secara rinci dan membahas implikasi dari hasil yang diperoleh. Pembahasan mencakup analisis yang lebih mendalam mengenai pasar, aspek teknis, keuangan, serta dampak sosial dan lingkungan yang berhubungan dengan rencana bisnis.

#### A. Hasil Analisis Pasar

**a. Permintaan Pasar:** Berdasarkan hasil survei yang melibatkan 200 responden dari berbagai segmen pasar, ditemukan bahwa 80% responden menunjukkan minat yang besar terhadap penggunaan produk tas plastik berbahan daur ulang. Mereka mengungkapkan bahwa produk ramah lingkungan lebih menarik dibandingkan plastik konvensional, terutama setelah adanya kesadaran global mengenai bahaya pencemaran plastik. Survei ini juga mencatat bahwa konsumen lebih cenderung membeli produk tersebut dengan harga sedikit lebih tinggi asalkan produk tersebut terbukti dapat membantu mengurangi dampak lingkungan.

**b. Segmentasi Pasar:** PT Replast Bags Jayaindo menargetkan dua segmen pasar utama, yaitu:

**1. Konsumen Individu:** Segmentasi ini mencakup konsumen yang memiliki kesadaran terhadap keberlanjutan dan pengelolaan sampah plastik. Mereka cenderung memilih produk yang lebih ramah lingkungan meskipun harga sedikit lebih tinggi.

**2. Sektor Bisnis dan Industri:** Perusahaan dapat memanfaatkan tren regulasi pemerintah yang membatasi penggunaan plastik sekali pakai dengan menawarkan produk alternatif untuk ritel, supermarket, dan restoran. Banyak bisnis di sektor ini yang mulai beralih ke produk ramah lingkungan untuk memenuhi permintaan konsumen dan regulasi yang berlaku.

**c. Posisi Pasar dan Persaingan :** Meskipun pasar tas plastik ramah lingkungan terus berkembang, PT Replast Bags Jayaindo memiliki keunggulan kompetitif yang signifikan dengan menggunakan bahan baku plastik daur ulang dan proses produksi yang ramah lingkungan.

Keunggulan ini penting, mengingat kesadaran masyarakat yang semakin tinggi akan pentingnya mengurangi sampah plastik dan memilih produk yang berkelanjutan.

**Pembahasan:** Permintaan pasar yang cukup tinggi memberikan gambaran bahwa produk PT Replast Bags Jayaindo berada pada jalur yang tepat. Kesadaran konsumen terhadap pentingnya keberlanjutan lingkungan menjadi faktor utama yang mendorong permintaan terhadap produk ramah lingkungan, dan ini memberikan peluang besar bagi perusahaan. Dengan tren positif ini, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan pangsa pasar, terutama dengan semakin ketatnya regulasi yang membatasi penggunaan plastik sekali pakai. Namun, perusahaan perlu terus memperhatikan persaingan yang semakin ketat, terutama dengan munculnya pemain-pemain baru yang juga menawarkan solusi ramah lingkungan.

## B. Hasil Analisis Teknis

1. **Proses Produksi** : Berdasarkan pengamatan di lapangan dan wawancara dengan tim produksi, PT Replast Bags Jayaindo telah mengadopsi teknologi yang efisien dalam mengolah plastik daur ulang menjadi produk tas yang berkualitas. Proses produksi melibatkan pengumpulan, pemilahan, dan pencucian plastik bekas untuk kemudian diproses menjadi pelet plastik yang dapat digunakan kembali untuk membuat tas. Teknologi ini membantu mengurangi limbah plastik dan meminimalkan penggunaan energi. Fasilitas produksi perusahaan dilengkapi dengan mesin modern yang memenuhi standar industri. PT Replast Bags Jayaindo juga telah mengimplementasikan prinsip-prinsip Lean Manufacturing untuk meningkatkan efisiensi dan mengurangi pemborosan selama proses produksi.
2. **Fasilitas dan Infrastruktur** : Fasilitas produksi terletak di kawasan industri yang strategis, dekat dengan sumber bahan baku dan jaringan distribusi. Hal ini memberikan keuntungan logistik yang signifikan dalam hal pengurangan biaya transportasi dan meningkatkan efisiensi operasional. Dengan kapasitas produksi yang cukup besar, perusahaan memiliki potensi untuk memperluas skala operasional seiring dengan meningkatnya permintaan.
3. **Sumber Daya Manusia**: PT Replast Bags Jayaindo memiliki tim yang berkompeten dan berpengalaman di bidang pengolahan plastik dan manufaktur. Manajemen perusahaan juga berkomitmen untuk memberikan pelatihan secara berkelanjutan guna meningkatkan keterampilan karyawan, yang pada gilirannya berkontribusi pada peningkatan produktivitas dan kualitas produk.
4. **Pembahasan**: Dari sisi teknis, PT Replast Bags Jayaindo memiliki keunggulan dalam hal penerapan teknologi yang efisien dan ramah lingkungan. Proses produksi yang menggunakan bahan baku plastik bekas tidak hanya mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan, tetapi juga memberikan keunggulan kompetitif dari segi biaya produksi yang lebih rendah dibandingkan dengan menggunakan bahan baku plastik baru. Infrastruktur yang memadai dan tenaga kerja terampil semakin memperkuat prospek operasional perusahaan. Untuk mendukung pertumbuhan, perusahaan perlu memastikan bahwa proses produksi dapat terus ditingkatkan seiring dengan skala operasional yang berkembang.

## C. Hasil Analisis Keuangan

1. **Proyeksi Pendapatan dan Laba**: Berdasarkan analisis keuangan, PT Replast Bags Jayaindo diperkirakan dapat meraih pendapatan sekitar Rp 5.000.000.000 pada tahun pertama. Dengan pertumbuhan permintaan yang diperkirakan mencapai 12%-15% per tahun, perusahaan dapat mencatatkan peningkatan pendapatan yang stabil. Margin laba kotor yang diperkirakan sekitar 25%-30% juga menunjukkan bahwa perusahaan dapat memperoleh keuntungan yang cukup besar.
2. **Biaya Produksi**: Biaya utama yang dikeluarkan perusahaan adalah pengadaan bahan baku plastik bekas, tenaga kerja, dan energi. Harga bahan baku plastik bekas cenderung

fluktuatif, namun secara umum lebih murah dibandingkan dengan bahan baku plastik baru. Biaya lain yang perlu dipertimbangkan adalah biaya operasional seperti pemeliharaan mesin, distribusi, dan pemasaran.

3. **Return on Investment (ROI):** Berdasarkan proyeksi keuangan, perusahaan dapat mencapai ROI sekitar 18%-20% dalam dua tahun pertama. Proyeksi ini menunjukkan bahwa usaha ini berpotensi memberikan keuntungan yang berkelanjutan dengan pengembalian yang memadai dalam jangka pendek dan menengah.

4. **Analisis Sensitivitas:** Hasil analisis sensitivitas mengidentifikasi risiko terbesar yang dihadapi perusahaan adalah fluktuasi harga bahan baku plastik bekas, yang dapat mempengaruhi biaya produksi. Selain itu, faktor eksternal seperti perubahan kebijakan pemerintah terkait regulasi sampah plastik dan persaingan yang semakin ketat juga menjadi perhatian. Namun, perusahaan dapat mengurangi risiko ini dengan menjalin hubungan yang lebih erat dengan pemasok dan diversifikasi sumber bahan baku.

**Pembahasan:** Dari sisi keuangan, PT Replast Bags Jayaindo menunjukkan prospek yang positif. Dengan proyeksi pendapatan yang stabil dan laba yang memadai, perusahaan ini layak untuk dijalankan dengan potensi pertumbuhan yang baik. Fluktuasi harga bahan baku memang menjadi tantangan, namun perusahaan dapat mengelola risiko ini dengan strategi yang tepat, seperti pengelolaan pasokan yang efisien dan pengaturan kontrak jangka panjang dengan pemasok bahan baku.

#### **D. Hasil Analisis Sosial dan Lingkungan**

1. **Dampak Sosial :** PT Replast Bags Jayaindo memberikan kontribusi positif terhadap masyarakat, terutama dengan menciptakan lapangan pekerjaan bagi tenaga kerja lokal. Selain itu, perusahaan juga melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR) yang fokus pada edukasi masyarakat mengenai pengelolaan sampah plastik dan keberlanjutan. Inisiatif ini memperlihatkan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap lingkungan dan kesejahteraan masyarakat sekitar.

2. **Dampak Lingkungan :** Penggunaan bahan baku plastik daur ulang membantu mengurangi jumlah sampah plastik yang dibuang ke tempat pembuangan akhir (TPA). Dengan demikian, perusahaan berperan aktif dalam pengurangan polusi plastik yang semakin menjadi perhatian dunia. Program daur ulang yang dijalankan oleh perusahaan mendukung agenda global untuk mengurangi sampah plastik dan memperkenalkan pola konsumsi yang lebih berkelanjutan.

**Pembahasan:** Dampak sosial dan lingkungan yang dihasilkan oleh PT Replast Bags Jayaindo sangat positif. Selain memberikan manfaat ekonomi melalui penciptaan lapangan pekerjaan, perusahaan ini juga memainkan peran penting dalam mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Program CSR yang dilakukan perusahaan membantu meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai pentingnya pengelolaan sampah plastik, yang berdampak pada perubahan perilaku konsumen yang lebih peduli terhadap keberlanjutan lingkungan.

#### 4. Kesimpulan dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian kelayakan bisnis pada PT Replast Bags Jayaindo, dapat disimpulkan bahwa perusahaan ini memiliki prospek yang sangat baik dalam industri tas plastik berbahan daur ulang. Beberapa temuan utama yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. **Permintaan Pasar yang Positif** : Berdasarkan survei pasar, permintaan terhadap produk tas plastik berbahan daur ulang sangat tinggi, terutama di kalangan konsumen yang peduli terhadap keberlanjutan lingkungan dan sektor bisnis yang mulai beralih ke solusi ramah lingkungan.
2. **Kelayakan Teknis** : Perusahaan telah menerapkan teknologi produksi yang efisien dan ramah lingkungan. Proses produksi yang mengolah plastik bekas menjadi produk yang berkualitas dan efisien menunjukkan bahwa PT Replast Bags Jayaindo mampu mempertahankan keunggulan kompetitif dalam hal biaya dan keberlanjutan.
3. **Keuangan yang Sehat** : Proyeksi pendapatan perusahaan menunjukkan pertumbuhan yang stabil dengan margin laba yang sehat. ROI yang diperkirakan mencapai 18% -20% dalam dua tahun pertama menunjukkan bahwa perusahaan ini memiliki potensi keuntungan yang baik.
4. **Dampak Sosial dan Lingkungan yang Positif** : Perusahaan juga memberikan dampak sosial yang signifikan melalui penciptaan lapangan pekerjaan dan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) yang berfokus pada edukasi pengelolaan sampah plastik. Dari sisi lingkungan, penggunaan plastik daur ulang membantu mengurangi polusi plastik dan berkontribusi pada upaya global pengurangan sampah plastik.

Secara keseluruhan, PT Replast Bags Jayaindo memenuhi syarat sebagai bisnis yang layak untuk dijalankan dan berkembang, dengan potensi yang sangat besar untuk tumbuh di pasar yang semakin mendukung keberlanjutan dan produk ramah lingkungan.

#### Saran

Berdasarkan hasil analisis dan temuan dalam penelitian ini, beberapa saran yang dapat diberikan untuk PT Replast Bags Jayaindo guna mendukung kelangsungan dan perkembangan bisnis antara lain:

1. **Diversifikasi Produk**: PT Replast Bags Jayaindo sebaiknya mempertimbangkan untuk memperluas varian produk, seperti menawarkan berbagai ukuran dan desain tas plastik berbahan daur ulang. Hal ini akan membantu perusahaan untuk menjangkau lebih banyak segmen pasar dan meningkatkan daya tarik bagi konsumen dengan preferensi yang beragam.
2. **Peningkatan Strategi Pemasaran**: Perusahaan perlu memperkuat upaya pemasaran dengan memanfaatkan platform digital untuk menjangkau konsumen yang lebih luas. Kampanye edukasi mengenai manfaat menggunakan produk ramah lingkungan dan keberlanjutan yang dapat dilakukan secara lebih intensif akan meningkatkan brand awareness dan memperkuat citra perusahaan sebagai pelopor dalam industri produk berbahan daur ulang.

3. **Manajemen Risiko yang Lebih Baik:** Mengingat ketergantungan perusahaan pada bahan baku plastik bekas, perusahaan disarankan untuk menjalin kerjasama yang lebih kuat dengan berbagai pemasok untuk mengurangi risiko fluktuasi harga bahan baku. Selain itu, PT Replast Bags Jayaindo bisa mempertimbangkan diversifikasi sumber bahan baku untuk meminimalkan ketergantungan pada satu sumber.
4. **Inovasi Berkelanjutan:** Untuk tetap berada di garis depan industri ini, perusahaan perlu terus berinovasi dalam pengembangan produk dan teknologi yang lebih ramah lingkungan, serta mengikuti tren global terkait keberlanjutan. Penerapan inovasi dalam proses produksi yang lebih efisien dan penggunaan teknologi terbaru akan semakin meningkatkan daya saing perusahaan.
5. **Peningkatan Kapasitas Produksi:** Dengan proyeksi permintaan yang terus meningkat, perusahaan disarankan untuk memperluas kapasitas produksi dengan menambah mesin atau fasilitas produksi guna menghindari keterbatasan produksi saat permintaan melonjak. Investasi dalam peralatan yang lebih efisien juga dapat membantu menurunkan biaya produksi dan meningkatkan margin laba.
6. **Perluasan Pasar Internasional:** Mengingat tren keberlanjutan yang semakin meluas secara global, PT Replast Bags Jayaindo dapat mempertimbangkan untuk memasuki pasar internasional, terutama di negara-negara yang lebih maju dengan regulasi ketat terhadap sampah plastik. Memanfaatkan peluang pasar internasional akan memberikan perusahaan akses ke pasar yang lebih besar dan mempercepat pertumbuhannya.

---

**Daftar Pustaka**

- Bambang, A. (2020). *Manajemen Keberlanjutan dalam Bisnis dan Lingkungan*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Dewi, S. P., & Handayani, N. (2018). *Analisis Pasar dan Persaingan dalam Industri Plastik Ramah Lingkungan di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(3), 250-265.
- Ginting, H. (2019). *Strategi Pengembangan Produk dan Pemasaran Bisnis Daur Ulang Plastik di Indonesia*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia (2022). *Regulasi Pengelolaan Sampah Plastik di Indonesia*. Jakarta: Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.
- Perusahaan Daerah Pengelolaan Sampah Jakarta (2021). *Studi Mengenai Potensi Daur Ulang Plastik di Indonesia dan Dampaknya terhadap Lingkungan*. Jakarta: PDPS.
- Sutrisno, T., & Yulianto, A. (2021). *Evaluasi Kelayakan Bisnis: Analisis Pasar dan Keuangan dalam Bisnis Plastik Ramah Lingkungan*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 16(2), 180-195.