

---

**Korelasi Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Bentuk Upaya  
*Sustainable Development Goals* (SDGs)**

**Nia Okta Aulia<sup>1</sup>, Nikmatul Jannah<sup>2</sup>, Sita Innayah Safitrliliani<sup>3</sup>, Erna Chotidjah Suhatmi<sup>4</sup>**

Manajemen, Fakultas Hukum dan Bisnis, Universitas Duta Bangsa Surakarta

Jl. Ki Mangun Sarkoro No.20, Nusukan, Kec. Banjarsari, Kota Surakarta, Jawa Tengah 57135

Telp (0271)7470550

E-mail: niaoktaulia@gmail.com

**Abstrak**

*Implementasi Sustainable Development Goals (SDGs) telah menjadi pusat perhatian dalam upaya global untuk mencapai pembangunan berkelanjutan. Dalam kerangka Corporate Social Responsibility (CSR), perusahaan diharapkan untuk berperan aktif dalam mendukung pencapaian SDGs melalui berbagai inisiatif yang mendukung kesejahteraan sosial, ekonomi, dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara implementasi SDGs dan praktik CSR. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah tinjauan literatur, dengan pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka yang mengandalkan data sekunder. Teknik analisis data yang diterapkan adalah analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang mengintegrasikan SDGs ke dalam strategi CSR mereka tidak hanya berhasil meningkatkan reputasi dan kepercayaan publik, tetapi juga memberikan kontribusi signifikan terhadap keberlanjutan lingkungan dan sosial. Temuan ini menegaskan pentingnya kolaborasi antara sektor swasta dan publik dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan, serta mendorong perusahaan untuk mengambil peran yang lebih proaktif dalam tanggung jawab sosial.*

**Kata Kunci:** SDGs, CSR, Economic

**Abstract**

*The implementation of Sustainable Development Goals (SDGs) has taken center stage in global efforts to achieve sustainable development. Within the framework of Corporate Social Responsibility (CSR), companies are expected to play an active role in supporting the achievement of SDGs through various initiatives that support social, economic, and environmental welfare. This study aims to analyze the relationship between SDGs implementation and CSR practices. The method used in this research is a literature review, with data collection conducted through literature studies that rely on secondary data. The data analysis technique applied is qualitative descriptive analysis. The results show that companies that integrate SDGs into their CSR strategies not only succeed in improving their reputation and public trust, but also make significant contributions to environmental and social sustainability. The findings confirm the importance of collaboration between the private and public sectors in achieving sustainable development goals, as well as*

---

*encouraging companies to take a more proactive role in social responsibility.*

**Keyword:** *SDGs, CSR, Economic*

## **1. Pendahuluan**

### **1.1 Latar Belakang**

Pembangunan berkelanjutan kini menjadi isu global yang mendesak perhatian, dengan salah satu inisiatif paling signifikan yaitu *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang digagas oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) (Daeli dkk, 2020). *Sustainable Development Goals* (SDGs) mencakup 17 tujuan yang dirancang untuk mengatasi berbagai tantangan global, seperti kemiskinan, kesenjangan sosial, dan perubahan iklim (Aziz dan Najicha, 2024). Di Indonesia, implementasi SDGs bukan hanya menjadi tanggung jawab pemerintah, tetapi juga melibatkan sektor swasta melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Corporate Social Responsibility* (CSR) berfungsi sebagai jembatan antara tujuan pembangunan berkelanjutan dan praktik bisnis yang bertanggung jawab (Capah et al. , 2023). Istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR) merujuk pada tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dimiliki perusahaan terhadap dampak operasional mereka (Utama, 2022). *Corporate Social Responsibility* (CSR) menuntut perusahaan untuk bertanggung jawab atas tindakan yang dapat memengaruhi masyarakat dan lingkungan sekitarnya (Elvadri et al. , 2023). Dalam konteks ini, CSR dapat berfungsi sebagai alat strategis bagi perusahaan dalam berkontribusi terhadap pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs), khususnya di bidang keberlanjutan lingkungan dan kesejahteraan sosial (Putra, 2023). Kesadaran akan pentingnya keberlanjutan semakin meningkat di kalangan perusahaan di Indonesia (Dupopadana et al. , 2024). Banyak perusahaan mulai mengadopsi praktik *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang tidak hanya fokus pada keuntungan finansial, tetapi juga memperhatikan dampak sosial dan lingkungan dari kegiatan mereka (Atma dan Sutisna, 2024). Penelitian oleh Akramila et al. (2022) menunjukkan bahwa perusahaan yang mengimplementasikan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara efektif mampu meningkatkan nilai perusahaan serta menarik minat investor dan konsumen yang peduli terhadap isu-isu keberlanjutan. Meskipun telah terjadi kemajuan dalam implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang berbasis *Sustainable Development Goals* (SDGs), tantangan tetap ada. Banyak perusahaan masih menghadapi kesulitan dalam mengukur dampak inisiatif CSR mereka terhadap pencapaian SDGs (Wati, 2025). Kurangnya koordinasi antara pemerintah, sektor swasta, dan masyarakat sipil sering kali menghambat upaya kolaboratif untuk mencapai tujuan bersama (Fitri dan Putri Rima Jauhari, 2021). Oleh karena itu, diperlukan pendekatan yang lebih integratif dan kolaboratif untuk memastikan kontribusi yang efektif dari semua

pihak dalam mencapai *Sustainable Development Goals* (SDGs) (Usman et al. , 2024). Pemerintah Indonesia telah mengambil langkah konkret untuk mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) melalui regulasi dan kebijakan, sebagaimana tercantum dalam Peraturan Presiden Nomor 59 Tahun 2017. Kebijakan ini menegaskan komitmen pemerintah untuk melaksanakan agenda *Sustainable Development Goals* (SDGs) secara partisipatif (Sruyanti, 2022). Pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) memerlukan sinergi antara kebijakan publik yang efektif dan praktik bisnis yang bertanggung jawab. Keterlibatan masyarakat sipil dalam proses implementasi *Sustainable Development Goals* (SDGs) sangat penting untuk menciptakan kesadaran kolektif mengenai isu-isu keberlanjutan (Anzarach, 2024). Hubungan antara implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Sustainable Development Goals* (SDGs) adalah suatu sinergi yang saling menguntungkan (Yuliasih dan Susetyo, 2020). Perusahaan yang menerapkan prinsip keberlanjutan tidak hanya berkontribusi terhadap pencapaian tujuan global, tetapi juga memperkuat posisi pasar mereka dengan membangun reputasi positif di mata konsumen dan pemangku kepentingan lainnya (Rachmawati, 2024). Oleh karena itu, penting bagi semua pihak untuk terus berkomitmen dan berkolaborasi dalam mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan ini.

## 1.2 Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan artikel ini adalah untuk mengkaji hubungan antara implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan upaya pembangunan berkelanjutan.

## 1.3 Tinjauan Pustaka

### 1.3.1 *Sustainable Development Goals* (SDGs)

*Sustainable Development Goals* (SDGs) merupakan inisiatif global jangka panjang yang bertujuan untuk mengoptimalkan potensi serta sumber daya yang dimiliki oleh setiap negara (Anggiasti & Nugraheni, 2024). Salah satu tujuan utama dari *Sustainable Development Goals* (SDGs) adalah menangani beragam permasalahan yang berkaitan dengan lingkungan, sosial, dan ekonomi, dengan pendekatan yang dapat diterapkan secara universal di seluruh dunia (Handrian & Andry, 2020).

### 1.3.2 *Corporate Social Responsibility* (CSR).

*Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah sebuah konsep yang menekankan peran penting perusahaan dalam memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan sekitarnya (Disemadi&Prananingtyas, 2020). *Corporate Social Responsibility* (CSR) mencakup beragam kegiatan sosial yang dirancang untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, melindungi lingkungan, dan bertindak

secara etis (Widiastuti, 2023). Tujuan utama dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah menciptakan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Dengan demikian, perusahaan tidak hanya berfokus pada keuntungan finansial, tetapi juga berkomitmen untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan memenuhi harapan para pemangku kepentingan.

## **2. Metodologi**

Metode penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah literatur review. Proses literatur review dilakukan dengan menelaah berbagai kajian pustaka yang relevan untuk penelitian ini. Pengumpulan data dilakukan melalui studi kepustakaan, sehingga peneliti dapat memperoleh informasi tanpa harus terjun langsung ke lapangan. Data yang digunakan bersifat sekunder, diambil dari jurnal-jurnal terdahulu. Untuk analisis data, digunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Teknik ini melibatkan tahapan pengumpulan, pengorganisasian, dan penyajian hasil analisis dalam bentuk kalimat deskriptif.

## **3. Hasil dan Pembahasan**

### **3.1 Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia**

Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia didorong oleh berbagai faktor yang bertujuan untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) yang ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB). CSR diatur secara tegas dalam Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yang mendorong perusahaan untuk memberikan kontribusi pada perbaikan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Agar implementasi CSR dapat berjalan dengan efektif, diperlukan kerjasama yang intensif antara perusahaan dan berbagai pemangku kepentingan, termasuk masyarakat lokal, pemerintah, serta organisasi non-pemerintah. Kolaborasi ini penting untuk memastikan bahwa kegiatan CSR tetap relevan dan memberikan manfaat yang maksimal. Perusahaan juga didorong untuk mempublikasikan kegiatan CSR mereka, guna meningkatkan transparansi dan reputasi. Meskipun hasil jangka panjang dari inisiatif CSR tidak selalu langsung terlihat dalam bentuk pengembalian finansial, penelitian menunjukkan bahwa CSR memiliki dampak positif terhadap pencapaian SDGs. Secara keseluruhan, penerapan CSR di Indonesia mencerminkan komitmen terhadap keterlibatan masyarakat, pengelolaan lingkungan yang baik, dan dedikasi untuk pembangunan berkelanjutan.

### **3.2 Potensi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Indonesia**

---

Potensi Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia sangatlah besar, terutama dengan adanya regulasi yang sejalan dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs) dan kebutuhan untuk mengurangi kesenjangan ekonomi. Inisiatif CSR bukan hanya berfokus pada tanggung jawab sosial, tetapi juga memberikan kontribusi penting terhadap pengelolaan lingkungan. Melibatkan pemangku kepentingan dalam program-program ini memastikan bahwa upaya yang dilakukan tetap relevan dan efektif, sehingga dapat meningkatkan standar hidup serta menciptakan kesempatan kerja yang mendukung pembangunan berkelanjutan. CSR yang dilakukan dengan bertanggung jawab dapat memperkuat reputasi perusahaan dan membantu membangun hubungan yang lebih baik dengan masyarakat lokal. Melalui peningkatan reputasi dan hubungan masyarakat, perusahaan dapat mendukung pengembangan berkelanjutan sekaligus mendapatkan keuntungan bisnis. Investasi di bidang infrastruktur, pendidikan, dan kesehatan memiliki potensi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi di Indonesia. Manfaat CSR bagi perusahaan sangat beragam, termasuk peningkatan keuntungan, pengurangan biaya operasional, dan pembentukan citra merek yang positif. CSR juga memberikan legitimasi untuk beroperasi, membantu perusahaan menghindari peraturan pemerintah yang ketat, serta meningkatkan kualitas produk. Selain itu, CSR yang kuat dapat menarik perhatian investor, memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan, membedakan merek dari pesaing, dan memotivasi karyawan untuk berkontribusi lebih baik.

### **3.3 Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai Inisiatif untuk Mencapai *Sustainable Development Goals* (SDGs)**

Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai bagian dari upaya mencapai *Sustainable Development Goals* (SDGs) di Indonesia memerlukan pendekatan strategis yang mengedepankan integrasi antara keterlibatan masyarakat, pendidikan, keberlanjutan lingkungan, pemantauan, serta kolaborasi. Dengan menitikberatkan pada sektor-sektor penting seperti pembangunan ekonomi, kesehatan, pendidikan, kesetaraan gender, dan keberlanjutan, kita dapat meraih manfaat sosial dan lingkungan yang signifikan. Di tengah berbagai tantangan yang ada, perusahaan memiliki kesempatan emas untuk berinovasi dalam setiap program CSR yang dijalankan. Melalui implementasi CSR yang efektif, perusahaan dapat merespons dengan lebih cepat terhadap kebutuhan masyarakat, meningkatkan efisiensi, dan memberikan dampak yang nyata. Salah satu cara untuk mencapai hal

ini adalah dengan mengintegrasikan teknologi dalam pelaksanaan program CSR. Langkah ini tidak hanya akan memperkuat reputasi perusahaan, tetapi juga berkontribusi pada terciptanya masa depan yang lebih berkelanjutan bagi masyarakat dan bangsa secara keseluruhan.

#### **4. Kesimpulan dan Saran**

##### **4.1 Kesimpulan**

Pembangunan berkelanjutan telah menjadi fokus global, tercermin dalam *Sustainable Development Goals* (SDGs) yang terdiri dari berbagai target untuk menghadapi tantangan dunia, seperti kemiskinan dan perubahan iklim. Di Indonesia, pelaksanaan *Sustainable Development Goals* (SDGs) melibatkan kerjasama antara pemerintah dan sektor swasta melalui Corporate Social Responsibility (CSR), yang berperan penting dalam mengelola dampak sosial dan lingkungan dari aktivitas bisnis. Meskipun kesadaran akan pentingnya keberlanjutan semakin meningkat, tantangan dalam mengukur dampak CSR terhadap pencapaian SDGs masih ada, terutama akibat kurangnya koordinasi di antara berbagai pihak. Pemerintah Indonesia mendukung upaya pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) melalui kebijakan yang partisipatif, menciptakan sinergi antara CSR dan *Sustainable Development Goals* (SDGs). Dengan demikian, diharapkan akan tercipta dampak positif bagi masyarakat sekaligus meningkatkan reputasi perusahaan. Penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berkontribusi terhadap pembangunan sosial dan lingkungan, membantu mengurangi kesenjangan, dan meningkatkan kualitas hidup.

##### **4.2 Saran**

1. Perusahaan mengintegrasikan inisiatif *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs) melalui program-program yang menekankan pada dampak sosial dan lingkungan. Untuk mencapai sinergi yang lebih efektif, kerjasama antara sektor swasta, pemerintah, dan organisasi non-pemerintah perlu diperkuat.
2. Dunia usaha, khususnya UMKM memerlukan pendidikan dan pelatihan agar pelaksanaan CSR-nya efektif. Pemerintah bekerja sama dengan asosiasi bisnis dapat menyelenggarakan program sosialisasi yang menekankan pentingnya CSR, yang dilaksanakan bukan hanya sebagai kewajiban hukum tetapi juga sebagai strategi perusahaan.

3. Perusahaan perlu mengimplementasikan pelaporan yang transparan mengenai hasil program *Corporate Social Responsibility* (CSR) mereka. Selain itu, memberikan pendidikan dan pelatihan mengenai CSR dan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) kepada karyawan adalah langkah penting dalam meningkatkan komitmen mereka terhadap pembangunan berkelanjutan.

#### Daftar Pustaka

- Akramila, N., Malik, I., & Amin Umar, M. (2022). Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (Csr) Di Pt. Pln (Perusahaan Listrik Negara) Ulpltd (Unit Layanan Pembangkit Listrik Diesel) Kolaka. *Journal.Unismuh*, 3(5), 1329–1338.
- Anggiasti, A. A., & Nugraheni, N. (2024). Upaya Mewujudkan Program Sustainable Development Goals (SDGs) dalam Membangun Kualitas Pendidikan Indonesia 2024. *Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(4), 265–272.
- Anzarach, M. (n.d.). *Sinergi Kebijakan Ekonomi dan Lingkungan : Menuju Pembangunan Berkelanjutan Synergy of Economic and Environmental Policies : Towards Sustainable Development Abstrak*.
- Atma, J., & Sutisna, C. (2024). *Analisis Dampak Sosial dan Ekonomi Program CSR PT PLN IP Salak di Sektor Pertanian Berkelanjutan Menggunakan Pendekatan Social Return on Investment (SROI) Analisis Dampak Sosial dan Ekonomi Program CSR PT e-ISSN : 2809-8862 PLN IP Salak di Sektor Pertan. X(1)*.
- Aziz, S., & Najicha, F. U. (2024). PERAN PENDIDIKAN PANCASILA DALAM MEWUJUDKAN CITA-CITA SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) DI INDONESIA. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 8(1), 11–21. <https://doi.org/10.31571/jpkn.v8i1.5567>
- Capah, B. M., Rachim, H. A., & Raharjo, S. T. (2023). Implementasi Sdg'S-12 Melalui Pengembangan Komunitas Dalam Program Csr. *Share : Social Work Journal*, 13(1), 150. <https://doi.org/10.24198/share.v13i1.46502>
- Daeli, S. N., & Fithriana, A. (2020). Upaya Indonesia untuk Mencapai Sustainable Development Goals (SDGs) poin 3 Melalui Pos Bimbingan Terpadu (Posbindu). *Balcony (Budi Luhur Journal of Contemporary Diplomacy)*, 4(1), 81–92.
- Disemadi, H. S., & Prananingtyas, P. (2020). Kebijakan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Strategi Hukum dalam Pemberdayaan Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Wawasan Yuridika*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.25072/jwy.v4i1.328>
- Dupopadana, I. G., Arief, M. K., & Firmansyah, A. (2024). Perkembangan pelaporan berkelanjutan di Indonesia. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(6), 1091–1100.

- <https://doi.org/10.54957/jolas.v4i6.737>
- Elvadri, A. B., Karimah, A. U., Midaria, I. U., Shela, J. D., Deden, M., Adhani, M., & Susanti, N. M. (2023). Penerapan CSR (Corporate Social Responsibility) Pada PT. Pertamina dalam Meningkatkan Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 223–231.
- Fitri, M. R., & Putri Rima Jauhari. (2021). Kolaborasi Masyarakat Sipil dan Perusahaan dalam Pelaksanaan SDGs di Indonesia. *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, 2(2), 192–199. <https://doi.org/10.29303/resiprokal.v2i2.41>
- Handrian, E., & Andry, H. (2020). Sustainable Development Goals : Tinjauan Percepatan Pencapaian Di Provinsi Riau. *PUBLIKA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 6(1), 77–87. [https://doi.org/10.25299/jiap.2020.vol6\(1\).4995](https://doi.org/10.25299/jiap.2020.vol6(1).4995)
- Putra, G. P. (2023). Implementasi Program Corporate Social Responsibility Pt Gojek Indonesia Dalam Mencapai Sdgs. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1). <https://doi.org/10.31602/jm.v6i1.10190>
- Rachmawati, E. I. (2024). Analisis Dampak Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Reputasi Perusahaan. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 10429–10445.
- Sruyanti, E. (2022). *IMPLEMENTASI SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) DESA DI DESA YUNGYANG*. 409–416.
- Usman, Wartoyo, Haida, N., & Wahyuningsih, N. (2024). Implementasi Sustainable Development Goals (Sdgs) Di Indonesia Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 11(1), 108–126.
- Utama. (2022). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Dalam Perspektif Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia*. 9, 356–363.
- Wati, N. R. (2025). *ANALISIS TANTANGAN DAN PELUANG IMPLEMENTASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DALAM DUNIA BISNIS*. 2(1), 142–155.
- Widiastuti, A. (2023). Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Implementasinya Di Pt Pertamina Persero. *Jurnal Ilmiah WUNY*, 5(2), 27–40.
- Yuliasih, U., & Susetyo, B. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan terhadap Upaya Pencapaian Sustainable Development Goals 2030. *JABKO: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Kontemporer*, 1(1), 39–50. <https://doi.org/10.24905/jabko.v1i1.11>